

## **OAKLEY KATO מצייגים ערכת משקפיים פורצת דרך שמכוונת לחולל מהפכה בפני הספורט**

תחושה דמוית מסכה מעצימה אותך לנתב את כוח העל הפנימי שלך לאפשרות בלתי מוגבלת

**6 במאי 2021, Foothill Ranch, קליפורניה** – היום, אנחנו משיקים את Oakley® Kato, שנולדה כעבור 45 שנים של הנדסה וחדשנות ייחודית, על מנת לנפץ את גבולות הביצועים הספורטיביים. פיתוחים משני כללי משחק בעיצוב אופטי אפשרו את המראה האסתטי הקיצוני של Oakley Kato. פיתוח זה, בשילוב עם אינספור שעות התמקדות במחקר ובדיקה, עזרו לייצר את ערכת המשקפיים הייחודית הזו, שמכוונת לחולל מהפכה בפני הספורט השנה, וזאת על רקע זירת הספורט הגדולה ביותר בעולם.

Oakley Kato בעל מאפייני עיצוב מכווני מטרה, כגון עדשות ללא מסגרות, שעוצבו עם כיסוי מורחב ויכולת החזקה, שמדמה את התכונות המבניות של מסגרת טיפוסית. התוצאה היא מוצר, המיועד להתאמה קרובה לקווי המתאר של הפנים, תוך יצירה של הרגשה דמוית מסכה. בשילוב עם אופטיקה וצלילות הראיה חסרות התקדים של Oakley, מוצר זה מסיר את המגבלות ומקנה למרכיב אותו בטחון להיות במיטבו ולשחרר את כוח העל הפנימי שלו.

במהלך הפיתוח, קבוצה נבחרת של ספורטאים בכירים, כולל פטריק מהומס, מרק קבנדיש, ניג'ל סילבסטר וג'וזף ניוגרדן, צוידו עם אבטיפוס, במטרה לבחון את מאפייני העמידות והביצועים, שמייחדים את Oakley Kato. משוב זה הוביל לעיצוב הסופי, אשר כולל מערכת שיפוע מתכוונן ופדי אף מרובים, על מנת לאפשר התאמה אישית, חלקה כמו שמעולם לא הייתה. זרעות O Matter™ חזקות אך קלות משקל, מקנות עמידות, ואילו אוזני ה-Unobtainium® עוצבו מעל הזרעות, כדי לספק נוחות לאורך כל היום עם אחיזה ללא החלקה. חדשנות ברמה מתקדמת כמו זו דרשה שינוי מלא של תהליך הייצור - החל מתבניות ועד למכונות ציר אופטי ודבק לעדשה. גישות קונבנציונליות ננטשו על מנת להשיג אסתטיקה שכמותה לא נראתה מעולם. Oakley Kato זמינים עם עדשות Prizm™, אשר נועדו לשפר צבע וניגודיות, כדי לראות בצורה יותר מפורטת.

הציפייה בקרב הקהילה הגלובלית של Oakley הגיעה לשיאה בחשיפה האולטימטיבית - חוויה קולקטיבית עם מציאות רבודה הראשונה מסוגה. ספורטאי צוות Oakley מכל רחבי העולם, כולל ג'וג'ו סמית-שוסטר, מיקאלה שיפין, מארק קבנדיש, רהיט שארמה, סת "סקמפ" אבנר, ולנטינו רוסי, ופטריק מהומס, קיבל חבילה מסתורית עם הוראות רגישות בזמן. עם פתיחת החבילה, הספורטאים גילו אובייקט מעולם אחר, שהנחה אותם במסע נתמך במציאות רבודה, שהגיע לשיאו כאשר דלתות דמוי ספינת חלל נפתחו כדי לחשוף את המשקפיים מחוללי המהפכה. החוויה ההיברידיית הסוחפת הזו התמזגה עם טכנולוגיה פיזית, דיגיטלית והחברתית באירוע ברמה על-אנושית, כדי לשבות את הדמיון ולעורר בספורטאים השראה לדחיפת גבולות בביטחון מוחלט.

על מנת להעניק לצרכנים מבט ממקור ראשון על המוצר ואת החשיפה וירטואלית עוצרת המופע, ג'וג'ו סמית-שוסטר השתלט על ערוץ האינסטגרם של Oakley כדי לתעד את חוויית פתיחת אריזת המוצר מנקודת מבטו. ג'וג'ו הופיע גם בשידור חי בחשבוננו האישי, בעודו מעניק לצופים תובנה בנוגע לתגובתו על המוצר ועל המציאות הרבודה.

"אנחנו מתעוררים כל בוקר עם אובססיה של מטרת - להצית את היכולת האנושית", אומר קאיו אמאטו, מנהל המותג העולמי של Oakley. "המרדף שלנו אחר החדש וכזה שלא דימינו אליו, לבש צורות רבות לאורך ההיסטוריה של המותג, כאשר האחרונה היא Oakley Kato - הגדרה מחדש של אסתטיקה כדי להוביל לעידן חדש של אופטיקה עבור תעשיית הספורט. היום הנוכחי, מייצג יותר מאשר רק את שחרורו של מוצר חדש, זה רגע להזכיר לעצמנו שהכל

אפשרי, שגיבורי על לא רק נמצאים בספרי קומיקס, אלא בחיים האמיתיים, וכולנו יכולים לשאוף להיות טובים יותר ממה שאי פעם דמיינו.”

Oakley בנתה מורשת על עיצוב יצירתי במיוחד, החל עם Eyeshade בשנת 1984, Over The Top המהפכני, שהוצג לראשונה לציבור בסידיני בשנת 2000, וכלה ב- Jawbreaker בשנת 2015. Oakley Kato הוא הצעד הבא במסע זה, שמתוכנן לדחוף את גבולות הצורה, ההתאמה והתפקוד, כדי לחולל מהפכה בעיצוב משקפיים.

למידע נוסף אודות Oakley Kato, אנא בקרו בכתובת: [Oakley.com](http://Oakley.com).

# # #

#### **אודות Oakley, Inc.**

Oakley נוסדה בשנת 1975 והמטה שלה ממוקם בדרום קליפורניה. Oakley הוא אחד ממותגי עיצוב מוצר וביצועים ספורטיביים המובילים בעולם. בעלת יותר מ- 900 פטנטים, Oakley היא תרבות של יוצרים, ממצאים, אידאליסטים ומדענים, בעלי אובססיה, באמצעות עיצוב וחדשנות, ליצור מוצרים וחוויות מעוררי גדולה. פילוסופיה זו הפכה את Oakley לאחד המותגים האיקוניים ביותר והלא ניתנים לחיקוי בשוק, עם מוצרים שספורטאים ברמה עולמית ברחבי העולם תלויים בהם, כדי להתחרות ברמה הגבוהה ביותר האפשרית. Oakley ידועה בזכות ה- High Definition Optics® שלה, שכוללת בהירות ודיוק אופטיים שאין כמותם, לצד עמידות בפגיעות והגנת UV, המשולבים בכל משקפי השמש, משקפי הראייה שדורשים מרשם ומשקפי מגן הפרמיום שלהם. Oakley הרחיבה את מעמדה כאחד ממותגי משקפי הספורט המובילים בעולם לתחום הלבשה ואביזרים. ל Oakley יש קווי מוצרים של גברים ונשים, הפונים לביצועים ספורטיביים וצרכנים פעילים וצרכני סגנון חיים. Oakley היא חברת בת של קבוצת Luxottica. מידע נוסף זמין בכתובת [www.oakley.com](http://www.oakley.com).

Oakley® ו- Prizm™ הם סימנים מסחריים של Oakley, Inc.  
© Oakley, Inc 2020. כל הזכויות שמורות.